

MỘT SỐ BÀI HỌC KINH NGHIỆM TRONG CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN VẬN ĐỘNG NHÂN DÂN THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT 26-NQ/TW VỀ NÔNG NGHIỆP, NÔNG DÂN, NÔNG THÔN

NGUYỄN BÁ QUÂN* - PHẠM THANH HÀ**

Tóm tắt: *Thực hiện Nghị quyết 26-NQ/TW của Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương 7 (khóa X) về nông nghiệp, nông dân, nông thôn (dưới đây gọi tắt là Nghị quyết về tam nông) đã tạo được sự chuyển biến tích cực từ nhận thức, tư tưởng đến kết quả thực tiễn với những dấu ấn chuyển biến rõ nét về mọi mặt kinh tế - xã hội ở khu vực nông nghiệp, nông thôn và đời sống của người nông dân trên địa bàn cả nước. Một trong những nguyên nhân quan trọng góp phần tạo nên kết quả trên là vai trò của công tác tuyên truyền vận động nhân dân tích cực tham gia thực hiện “Nghị quyết về tam nông”. Bài viết tập trung làm rõ một số bài học kinh nghiệm trong công tác tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện Nghị quyết 26-NQ/TW về nông nghiệp, nông dân, nông thôn.*

Từ khóa: *Tuyên truyền vận động, Nghị quyết 26-NQ/TW, nông nghiệp, nông dân, nông thôn.*

1. Công tác tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện “Nghị quyết về tam nông”

Theo nghĩa rộng, tuyên truyền là hoạt động có mục đích của một chủ thể nhằm truyền bá những tri thức, giá trị tinh thần, tư tưởng đó thành nhận thức, niềm tin, tình cảm, cổ vũ đối tượng hành động theo những định hướng do chủ thể tuyên truyền đặt ra. Tuyên truyền là phổ biến, giải thích một tư tưởng, một học thuyết, một quan điểm nào đó nhằm hình thành, củng cố ở đối tượng tuyên truyền

một thế giới quan, nhân sinh quan, một lý tưởng, một lối sống... thông qua đó mà ảnh hưởng tới thái độ và tính tích cực của con người trong thực tiễn xã hội. Tuyên truyền là sự giải thích rộng rãi để thuyết phục mọi người tán thành, ủng hộ, làm theo. Nói theo Chủ tịch Hồ Chí Minh: "Tuyên truyền là đem một việc gì nói cho dân hiểu, dân nhớ, dân theo, dân làm. Nếu không đạt được mục đích đó, là tuyên truyền thất bại"⁽¹⁾.

Đảng ta luôn xác định tuyên truyền và công tác tuyên truyền là bộ phận quan trọng

* Thạc sĩ, Học viện Chính trị Khu vực I.

** Tiến sĩ, Học viện Chính trị Khu vực I.

1 - Hồ Chí Minh: *Toàn tập*, tập 5, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội, 2011, tr. 191.

của công tác tư tưởng. Công tác tuyên truyền là hoạt động nhằm truyền bá chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và những tinh hoa văn hóa của dân tộc... làm cho chúng trở thành nhân tố giữ vai trò thống trị xã hội trong đời sống tinh thần của xã hội; trên cơ sở đó cổ vũ, động viên tích cực, tự giác, sáng tạo của nhân dân trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa.

Vấn đề nông nghiệp, nông dân, nông thôn; đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá nông nghiệp, nông thôn; cũng như giải quyết đồng bộ các vấn đề nông nghiệp, nông dân, nông thôn luôn được Đảng ta đặc biệt coi trọng trong chiến lược phát triển của cách mạng Việt Nam, nhất là trong thời kỳ mở cửa, hội nhập quốc tế. Khẳng định điều này, ngày 5/8/2008, Hội nghị lần thứ bảy Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa X) đã ban hành Nghị quyết 26-NQ/TW về nông nghiệp, nông dân và nông thôn. Có thể nói, Nghị quyết này đã mở ra cơ hội lớn đối với sự phát triển của nông nghiệp, nông dân, nông thôn ở Việt Nam trong bối cảnh mới. Đảng ta đã nêu rõ: “Nông nghiệp, nông dân, nông thôn có vị trí chiến lược trong sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, là cơ sở và lực lượng quan trọng để phát triển kinh tế - xã hội bền vững, giữ vững ổn định chính trị, đảm bảo an ninh, quốc phòng; giữ gìn, phát huy bản sắc văn hoá dân tộc và bảo vệ môi trường sinh thái của đất nước”⁽²⁾.

2 - ĐCSVN: *Văn kiện Hội nghị lần thứ bảy Ban Chấp hành Trung ương khóa X*, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội, tr. 123 - 124.

Đối tượng chủ yếu trong công tác tuyên truyền vận động thực hiện Nghị quyết 26-NQ/TW là nhân dân, người lao động sinh sống, sản xuất ở khu vực nông nghiệp, nông thôn. Đây là một lực lượng đông đảo, trực tiếp sử dụng tư liệu sản xuất cơ bản, đặc thù, gắn với thiên nhiên. Ở Việt Nam, nông nghiệp, nông dân, nông thôn có quan hệ mật thiết, chặt chẽ với nhau. Trong mối quan hệ này, giai cấp nông dân là “chủ thể”; xây dựng nông thôn mới là “cần bản”; phát triển nông nghiệp là “then chốt”. Đặc biệt, chủ thể giai cấp nông dân ở Việt Nam cơ bản trình độ chưa cao; tâm lý phong tục, tập quán tiểu nông còn sâu nặng; địa bàn sống tập trung theo quần thể dòng họ, làng xã... Vì thế, để công tác tuyên truyền nói chung, tuyên truyền “Nghị quyết về tam nông” nói riêng có hiệu quả đòi hỏi nội dung tuyên truyền phải rõ ràng, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện; cách thức, phương pháp tuyên truyền phải phù hợp, cụ thể, sát thực; mục tiêu, nội dung tuyên truyền phải gắn liền với lợi ích của người nông dân và xu thế phát triển bền vững, văn minh ở khu vực nông nghiệp, nông thôn.

Nhìn lại sau 10 năm triển khai thực hiện “Nghị quyết về tam nông” cho thấy, diện mạo khu vực nông thôn, kinh tế nông nghiệp và đời sống người nông dân trên địa bàn cả nước đã có nhiều chuyển biến mạnh mẽ theo hướng hiện đại, phát triển, văn minh. Đạt được những thành tựu to lớn này là nhờ có sự quan tâm lãnh đạo của Ban Chấp hành Trung ương; sự nỗ lực quyết tâm cao của cấp uỷ đảng, chính quyền các cấp, các địa phương và bà con nông dân trong cả nước trên tất cả các mặt công tác, trong đó có sự đóng góp hết sức quan trọng của công tác tuyên truyền vận động nhân

dân thực hiện Nghị quyết này của Đảng. Ngay sau khi Nghị quyết được ban hành, các cơ quan Trung ương và địa phương đã tổ chức các Hội nghị quán triệt Nghị quyết và triển khai Chương trình hành động tới cán bộ, đảng viên và nhân dân. Việc cụ thể hoá nội dung Nghị quyết bằng việc ban hành và tổ chức triển khai kịp thời các chương trình, xây dựng các đề án, cơ chế, chính sách đã được các cấp uỷ đảng, chính quyền, các tổ chức đoàn thể địa phương triển khai kịp thời, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng tổ chức, đơn vị và điều kiện thực tế ở mỗi địa phương. Điều này đã có tác động tích cực đến phát triển nông nghiệp, nông thôn trước mắt và lâu dài, tạo được niềm tin cho cán bộ, nông dân vào chủ trương phát triển nông nghiệp, nông thôn của Đảng trong thời gian qua.

Sinh thời Chủ tịch Hồ Chí Minh đã dạy: “Lực lượng của dân rất to. Việc dân vận rất quan trọng. Dân vận kém thì việc gì cũng kém. Dân vận khéo thì việc gì cũng thành công”⁽³⁾. Thấm nhuần lời dạy của Người, các cấp uỷ đảng, chính quyền, đoàn thể từ Trung ương đến địa phương luôn xác định công tác tuyên truyền vận động người dân hiểu rõ nội dung, ý nghĩa của “Nghị quyết về tam nông” có vai trò quan trọng trong việc huy động sức mạnh của nhân dân, tạo sự đồng thuận trong xã hội để triển khai thực hiện thành công Nghị quyết này. Với tinh thần đó, dưới sự chỉ đạo của các cấp uỷ đảng, sự quản lý của chính quyền các cấp, công tác tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện Nghị quyết 26 - NQ/TW đã thể hiện được những nội dung lớn như sau:

3 - Hồ Chí Minh: *Toàn tập*, tập 6, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội, 2011, tr. 234 .

Thứ nhất, hệ thống tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện Nghị quyết 26 - NQ/TW được hình thành từ Trung ương đến địa phương. Các đơn vị chức năng đã tích cực tham mưu cho các cấp uỷ tiến hành học tập, quán triệt, thực hiện, sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện “Nghị quyết về tam nông” một cách đầy đủ, hệ thống nhất. Công tác tuyên truyền “Nghị quyết về tam nông” được thực hiện qua hệ thống phương tiện thông đại chúng như đài truyền hình, truyền thanh, báo viết của Trung ương và các địa phương. Ngoài ra, nhiều diễn đàn, hội thảo, tập huấn về chủ đề tam nông cũng được tổ chức thường xuyên với nhiều cấp độ, quy mô ở khắp các tỉnh, thành nhằm đánh giá, sơ kết, tổng kết, đặc biệt chỉ ra các giải pháp để đưa Nghị quyết đi vào thực chất, hiệu quả phù hợp với điều kiện từng địa phương, vùng miền khác nhau.

Thứ hai, công tác tuyên truyền vận động “Nghị quyết về tam nông” đã luôn được chú trọng trong nhiệm vụ chính trị của các cấp uỷ, chính quyền các cấp. Qua công tác tuyên truyền với nhiều hình thức đa dạng khác nhau đã đưa các thông tin về nông nghiệp, nông dân, nông thôn, chủ trương xây dựng nông thôn mới đến mọi tầng lớp nhân dân. Trên cơ sở bám sát các chỉ thị, nghị quyết của Trung ương về phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn, các địa phương đã chủ động xây dựng các chuyên mục khuyến công, khuyến nông, cung cấp kiến thức khoa học kỹ thuật trồng trọt, chăn nuôi, sử dụng giống mới năng suất cao, phòng chống dịch bệnh cây trồng, vật nuôi, tuyên truyền đổi mới tư duy về phát triển kinh tế nông, lâm nghiệp, phát huy tiềm năng lợi thế của địa phương, xây dựng vùng sản xuất hàng hóa, nguyên liệu

tập trung, gắn với chế biến và tiêu thụ sản phẩm, phát triển kinh tế rừng, kinh tế trang trại, hợp tác xã nông nghiệp...

Thứ ba, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức, đoàn thể chính trị - xã hội đã chủ động lựa chọn những nội dung phù hợp, thiết thực để đẩy mạnh công tác tuyên truyền được Nghị quyết đến từng hội viên, thành viên, quần chúng nhân dân thông qua sinh hoạt đoàn thể, hội thi, tuyên truyền cổ động, phát tờ rơi... Thông qua các hình thức này đã tuyên truyền các phong trào nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi, phát hiện nêu gương các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, các mô hình kinh tế hiệu quả, cổ vũ động viên, nhân rộng các cách làm hay trong sản xuất, xây dựng nông thôn mới.

Thứ tư, sau 10 năm triển khai, công tác tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện Nghị quyết số 26 - NQ/TW đã trở thành một phong trào sâu rộng có sức lan toả mạnh mẽ, huy động cả hệ thống chính trị vào cuộc, được toàn xã hội quan tâm, hưởng ứng tham gia tích cực. Thực tế cho thấy, xây dựng nông thôn mới đã trở thành một phong trào thi đua diễn ra trên khắp cả nước. Nhiều cấp ủy, cấp chính quyền địa phương đã có những cách làm hay huy động được nhiều nguồn lực trong xã hội đưa địa phương sớm hoàn thành mục tiêu xây dựng nông thôn mới; nhiều doanh nghiệp đã hướng về nông thôn đầu tư dự án, phát triển doanh nghiệp qua đó góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp, tạo công ăn việc làm cho bà con nông dân; nhiều cá nhân, tổ chức hỗ trợ đóng góp công sức, tiền của xây dựng đường, điện, trường trạm; nhiều người dân tự nguyện hiến đất nhà mình cho việc mở rộng đường làng, ngõ xóm...

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, công tác tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện Nghị quyết 26 - NQ/TW đã và đang bộc lộ một số hạn chế, bất cập:

- Nhận thức về công tác tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện Nghị quyết và triển khai thực hiện vẫn chưa thực sự được quan tâm đúng mức ở một số cấp ủy, cán bộ, đảng viên. Một số cấp ủy, chính quyền cơ sở chưa làm tốt công tác nắm bắt tình hình nhân dân và những vấn đề nảy sinh tại cơ sở để kịp thời giải quyết, khi vụ việc trở nên nghiêm trọng thường đùn đẩy lên trên.

- Việc triển khai, tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền vận động nhân dân ở một số địa phương chưa đồng bộ, chưa thường xuyên, sâu sát, chỉ đạo còn lúng túng.

- Vai trò, trách nhiệm tham mưu, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra của một số ban dân vận, cấp ủy chưa cao, có nơi còn chung chung. Sự phối hợp, kết hợp giữa các ban, ngành, đoàn thể chưa thực sự chặt chẽ, còn tình trạng mạnh ai nấy làm.

- Nội dung, phương thức tuyên truyền, vận động còn đơn điệu, chậm thay đổi nên hiệu quả của công tác không cao.

2. Một số bài học kinh nghiệm nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện “Nghị quyết về tam nông”

Từ thực trạng công tác tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện “Nghị quyết về tam nông” với những thành tựu cũng như hạn chế, bất cập trong 10 năm qua, để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện “Nghị quyết về tam nông” trong giai đoạn tới cần quán triệt một số bài học kinh nghiệm sau:

Một là, công tác tuyên truyền vận động

nhân dân thực hiện “Nghị quyết về tam nông” phải gắn với chăm lo và bảo vệ lợi ích thiết thực, chính đáng của nhân dân

Thực tiễn đã cho thấy, mức độ quan tâm của người dân đối với “Nghị quyết về tam nông” tùy thuộc rất lớn vào việc Nghị quyết này mang lại cho họ cái gì; có phản ánh đúng nhu cầu, nguyện vọng của người dân hay không. Vì vậy, để khơi dậy động lực thúc đẩy các phong trào của nhân dân, công tác tuyên truyền vận động phải bám sát nội dung Nghị quyết này, tuyên truyền, giải thích cặn kẽ; đồng thời phải biết lắng nghe, thấu hiểu nguyện vọng chính đáng của người dân để đáp ứng “một khi họ hiểu rõ chính sách ấy là rất đúng”⁽⁴⁾, thì người dân mới tin và hăng hái làm theo.

Với phương châm “nghe dân nói, nói dân hiểu, làm dân tin”, công tác tuyên truyền, giải thích “Nghị quyết về tam nông” phải gắn với việc chăm lo và bảo vệ lợi ích chính đáng của người dân. Khi đã có lòng tin nơi dân, cấp ủy đảng, chính quyền địa phương mới có thể phát huy quyền làm chủ của nhân dân, huy động sự tham gia và đóng góp to lớn của nhân dân trong việc xây dựng và phát triển địa phương. Bài học lớn trong lịch sử hoạt động của Đảng ta trước kia cũng như hiện nay cho thấy, mỗi khi gặp khó khăn, thử thách, thậm chí trong những tình thế rất hiểm nghèo nhưng với đường lối đúng, biết làm tốt công tác dân vận, chăm lo và bảo vệ lợi ích thiết thực, chính đáng của nhân dân, thì sẽ động viên được lòng yêu nước của toàn dân, phát huy được mọi nguồn lực, mọi trí tuệ, sáng tạo của nhân dân, chúng ta đều vượt qua được khó khăn,

thử thách và giành được thắng lợi.

Hai là, phải có sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sát sao, quyết liệt của các cấp ủy đảng và chính quyền trong việc triển khai thực hiện “Nghị quyết về tam nông”

Thực tiễn 10 năm qua đã cho thấy, nơi nào các cấp ủy đảng, chính quyền, nhất là người đứng đầu quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát, thường xuyên, thì nơi đó tạo được sự đoàn kết, đồng thuận của nhân dân trong việc triển khai thực hiện có hiệu quả “Nghị quyết về tam nông” trên địa bàn địa phương; đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân được nâng cao, lòng tin của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước được củng cố vững chắc.

Để tuyên truyền “Nghị quyết về tam nông” có hiệu quả trước tiên phải giải quyết vấn đề về mặt nhận thức. Nếu các cấp ủy đảng, chính quyền có nhận thức đúng đắn về vai trò và tầm quan trọng của công tác tuyên truyền vận động nhân dân thì sẽ có sự quan tâm chỉ đạo, lãnh đạo thiết thực và hiệu quả. Trên cơ sở nhận thức đúng, các cấp ủy đảng, chính quyền chỉ đạo các ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể quần chúng quán triệt sâu sắc nội dung của Nghị quyết, làm rõ trách nhiệm cụ thể của các tổ chức trong triển khai thực hiện Nghị quyết, thực hiện tốt công tác tuyên truyền vận động cán bộ, đảng viên và nhân dân nắm rõ về ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết; từ đó, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị vì sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá nông nghiệp, nông thôn.

Sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sát sao, quyết liệt của các cấp ủy đảng và chính quyền trong việc triển khai thực hiện “Nghị

4 - Hồ Chí Minh: *Sđd*, tập 6, tr. 278.

quyết về tam nông” còn được thể hiện trong quá trình tổ chức thực hiện Nghị quyết này, cấp ủy đảng, chính quyền phải thường xuyên làm tốt công tác kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện những khó khăn, vướng mắc để kịp thời giải quyết dứt điểm; chủ động nắm bắt diễn biến tư tưởng của các tầng lớp nhân dân địa phương để có những đề xuất, kiến nghị và giải pháp đúng, hợp lòng dân khi xử lý những vấn đề nảy sinh; duy trì việc giao ban định kỳ, sơ kết, tổng kết để đánh giá sâu từng vấn đề, rút kinh nghiệm và đề ra giải pháp thực hiện hiệu quả.

Ba là, thường xuyên chú trọng đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện “Nghị quyết về tam nông” cho phù hợp với đặc điểm tình hình của từng địa phương

Đối tượng chủ yếu của công tác vận động, tuyên truyền thực hiện Nghị quyết 26-NQ/TW là người nông dân với tư cách là những cộng đồng dân cư đa dạng về trình độ, địa phương, vùng miền, dân tộc, tôn giáo... Chính sự đa dạng này là một trong những yếu tố cơ bản đòi hỏi công tác tuyên truyền vận động người dân phải thường xuyên đổi mới về nội dung, phương thức cho phù hợp. Trước hết, nội dung tuyên truyền phải bám sát tinh thần cơ bản của “Nghị quyết về tam nông”; phải được cán bộ làm công tác tuyên truyền nhận thức đúng, đầy đủ và truyền tải cụ thể, giải thích cặn kẽ phù hợp với trình độ tiếp nhận của người dân, phù hợp với đặc điểm, lợi ích, trình độ và khả năng của mỗi cộng đồng dân cư. Nội dung tuyên truyền phải đúng, ngắn gọn, dễ hiểu, dễ truyền đạt, hấp dẫn và phù hợp với phong tục, tập quán của

người nông dân; với sự đa dạng về vùng miền, dân tộc, tôn giáo...

Mặt khác, để công tác tuyên truyền vận động thực hiện Nghị quyết trở thành một phong trào sâu rộng có sức lan toả mạnh mẽ, huy động cả hệ thống chính trị vào cuộc, được toàn xã hội quan tâm, hưởng ứng tham gia tích cực thì phải thường xuyên đổi mới phương thức, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền vận động. Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền vận động phải gắn với thực tiễn; tôn vinh, khen thưởng nông dân xuất sắc, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu; tuyên truyền vận động trực tiếp tại cơ sở thông qua các hoạt động tư vấn, hướng dẫn, đối thoại, trao đổi; thông qua sinh hoạt chi, tổ Hội Nông dân, xây dựng các loại hình câu lạc bộ nông dân; tủ sách nhà nông; lồng ghép với việc tổ chức các mô hình trình diễn, tư vấn pháp luật, trợ giúp pháp lý, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, hội thi, hội thảo; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông đại chúng, các chương trình truyền thông lồng ghép để chuyển tải kịp thời những nội dung điều chỉnh, bổ sung, cũng như những cách làm hay về triển khai thực hiện “Nghị quyết về tam nông”.

Tuyên truyền gắn với giáo dục, vận động, thuyết phục đến từng hội viên Hội Nông dân, đặc biệt hội viên là chủ hộ với hình thức phù hợp làm thay đổi tư duy “an phận”, trông chờ, ỷ lại, dựa vào sự hỗ trợ của Nhà nước; khắc phục tư duy lạc hậu, sản xuất nhỏ, tự cung, tự cấp của một bộ phận nông dân nghèo, nông dân vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn. Kết hợp giữa các hình thức tuyên truyền vận động truyền thống với các hình thức tuyên truyền hiện đại, ứng dụng

các thành tựu mới của khoa học công nghệ trong công tác tuyên truyền vận động để thu hút và tập hợp ngày càng đông đảo người dân không chỉ trong nước mà còn cả người Việt Nam ở nước ngoài, tạo sự đồng thuận cao trong việc tổ chức, triển khai thực hiện “Nghị quyết về tam nông”.

Bốn là, phải thường xuyên chăm lo xây dựng, củng cố và phát huy tốt tổ chức, bộ máy và lực lượng làm công tác tuyên truyền vận động nhân dân

Trước hết các cấp, các ngành phải quán triệt và thực hiện nghiêm nội dung Nghị quyết 25-NQ/TW (khóa XI) ngày 3/6/2013 về tăng cường và đổi mới sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác dân vận trong tình hình mới: Củng cố ban dân vận các cấp, chăm lo xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác dân vận của Đảng, đặc biệt là đội ngũ cán bộ tham mưu chiến lược; có cơ chế, chính sách thu hút người có năng lực, có uy tín, có kinh nghiệm làm công tác tuyên truyền dân vận; chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, bố trí, sử dụng đội ngũ cán bộ trẻ tuổi, có năng lực; khắc phục tình trạng đưa cán bộ có phẩm chất, năng lực yếu kém và không có uy tín về làm công tác tuyên truyền, dân vận.

Cấp ủy đảng và chính quyền các địa phương cần có kế hoạch cụ thể về đào tạo, bồi dưỡng cán bộ làm công tác tuyên truyền vận động hàng năm, để đội ngũ cán bộ làm công tác dân vận được ổn định, thường xuyên được nâng cao về chuyên môn nghiệp vụ, kiến thức và năng lực vận động quần chúng, giúp họ hoạt động có hiệu quả hơn, đáp ứng yêu cầu đưa “Nghị quyết về tam nông” ngày càng đi sâu vào cuộc sống. Để có thể đưa Nghị quyết vào cuộc sống, người dân

tin và hăng hái thực hiện, người cán bộ làm công tác tuyên truyền vận động quần chúng phải có được các phẩm chất: “*óc nghĩ, mắt trông, tai nghe, chân đi, miệng nói, tay làm*”⁽⁵⁾.

Trong công tác tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện “Nghị quyết về tam nông” Ban Tuyên giáo, Ban Dân vận các địa phương cần làm tốt việc tham mưu cho cấp ủy đảng, chính quyền lập kế hoạch phối hợp đồng bộ giữa các ngành, các cấp và các đoàn thể quần chúng để tạo nên sức mạnh tổng hợp, dưới sự chỉ đạo của cấp ủy đảng, khắc phục tình trạng chông chéo, mạnh ai nấy làm.

Năm là, dựa vào sức dân, củng cố và phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc

“Nghị quyết về tam nông” đã đúng, đã trúng, đã thể hiện sự quan tâm của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp. Tuy nhiên, nếu không có sự đồng thuận và tham gia nhiệt tình của nhân dân, thì Nghị quyết cũng khó có thể đi vào cuộc sống và phát huy tác dụng tốt được. Kinh nghiệm thực tiễn đã cho thấy, ở đâu người dân và cộng đồng xã hội thực sự phát huy được vai trò chủ thể thì ở đó có sự ủng hộ và tham gia nhiệt tình của đông đảo người dân, chung tay xây dựng nông thôn mới, phát triển nông nghiệp, nông thôn.

Chính vì vậy, công tác tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện “Nghị quyết về tam nông” phải hướng đến khơi dậy, nuôi dưỡng và phát triển nguồn lực trong nhân dân, lấy tinh thần thi đua làm phương châm chủ đạo trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện. Phải công khai, dân chủ, trao quyền tự chủ tối đa cho người dân để người

5 - Hồ Chí Minh: *Sđd*, tập 6, tr. 233 -234.

dân thực sự là chủ thể chính trong quá trình thực hiện Nghị quyết.

Để thu hút đông đảo các tầng lớp nhân dân hăng hái tham gia thực hiện “Nghị quyết về tam nông”, công tác tuyên truyền vận động phải củng cố, phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân. Một khi khối đại đoàn kết toàn dân được phát huy, công tác tuyên truyền vận động nhân dân sẽ được triển khai sâu rộng trong các cấp, các ngành, các lĩnh vực và trong quần chúng nhân dân; đồng thời sẽ huy động được sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và nhân dân cùng tham gia thực hiện thành công Nghị quyết của Đảng.

Sáu là, phải chú trọng việc xây dựng kế hoạch, nội dung tuyên truyền “Nghị quyết về tam nông” một cách kỹ lưỡng, phù hợp, dễ hiểu, sát vấn đề

Thực tiễn cho thấy, nơi nào, ở đâu tuyên truyền vận động thực hiện “Nghị quyết về tam nông” hiệu quả, ở đó, nơi đấy đã có sự chuẩn bị về kế hoạch, nội dung, phương pháp tuyên truyền nghiêm túc, chu đáo, cẩn thận. Bởi khi làm được như vậy đã tránh được lối nói ba hoa, rỗng tuếch, cầu thả, lặp lại, nhàm chán như lời Chủ tịch Hồ Chí Minh từng cảnh báo: “trước khi nói không sắp sửa kỹ càng. Lúc ra nói hoặc lặp lại những cái người trước đã nói. Hoặc lặp đi lặp lại cái mình đã nói rồi. Lúng túng như gà mắc tóc. Thôi đi thì trên, nói nữa thì chán tai”⁽⁶⁾. Vì vậy, theo Bác: “Khi viết xong một bài báo, một bản báo cáo, hoặc thảo một bài diễn văn, nhất định phải đọc lại vài lần. Mình tự phê bình bài của mình, hỏi ý kiến đồng chí khác. Những câu, những chữ thừa,

vô ích bỏ đi. Rửa mặt phải kỳ xát ba lần mới sạch. Viết văn, diễn thuyết cũng phải như vậy”⁽⁷⁾. Theo Bác, để nội dung bài nói, bài viết có chất lượng, người tuyên truyền phải chịu khó “nghe”, “thấy”, “xem” và “ghi chép”... Nói tóm lại, “Trước khi nói phải nghĩ cho chín, phải sắp đặt cẩn thận... Sau khi viết rồi, phải xem đi xem lại ba, bốn lần. Nếu là một tài liệu quan trọng, phải xem đi xem lại chín, mười lần”⁽⁸⁾. Với những chỉ bảo trên của Bác, để thực hiện công tác tuyên truyền vận động “Nghị quyết về tam nông” hiệu quả thì mỗi cấp ủy, cơ quan, đơn vị, cá nhân làm công tác tuyên truyền cần chú trọng các khâu xây dựng kế hoạch tuyên truyền và hướng dẫn tuyên truyền, như xác định được mục đích, yêu cầu, nội dung, nhiệm vụ, thời gian và trách nhiệm thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền về một hay nhiều chủ đề trong một khoảng thời gian xác định. Giải thích, hướng dẫn cụ thể cách tổ chức thực hiện kế hoạch tuyên truyền đã được cấp ủy hoặc của cơ quan Đảng cấp trên ban hành; sau đó phải xây dựng đề cương tuyên truyền. Cần lưu ý, yêu cầu chung của đề cương tuyên truyền cần có kết cấu ngắn gọn, hợp lý, có trọng tâm, trọng điểm, đủ tư liệu cần thiết, nhiều thông tin mới, lý giải rõ ràng, lập luận sắc bén, ngôn ngữ trong sáng, dễ hiểu, hợp đối tượng. Cuối cùng không được xem nhẹ việc tổ chức, chỉ đạo và kiểm tra việc thực hiện kế hoạch tuyên truyền. Để biến kế hoạch tuyên truyền thành hiện thực phải làm tốt khâu tổ chức, chỉ đạo thực hiện và kiểm tra, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm thường xuyên. ▣

6 - Hồ Chí Minh: *Sđd*, tập 5, tr. 341.

7 - Hồ Chí Minh: *Sđd*, tập 5, tr. 342.

8 - Hồ Chí Minh: *Sđd*, tập 5, tr. 346.